

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2025»

1. Общие положения

1.1. Полное наименование конкурса – региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2025» (далее – Конкурс).

1.2. Региональный этап Конкурса проводится министерством образования Воронежской области и государственным бюджетным учреждением Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦПППиРД).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью повышения эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактики аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрения современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышения воспитательного потенциала образовательных организаций.

2.2. Задачи:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их родителей (законных представителей), педагогов в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях.

3. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 4 июня по 31 октября 2025 года в 2 этапа:

1 этап – подача заявок и конкурсных работ с 4 июня по 17 октября 2025 года;

2 этап – работа жюри, определение победителей Конкурса с 18 по 31 октября 2025 года.

4. Участники Конкурса

4.1. Участником Конкурса может стать обучающийся (или творческий коллектив обучающихся) образовательной организации, расположенной на территории Воронежской области, в возрасте от 8 до 18 лет включительно (далее – Участник).

4.2. В качестве координатора может выступить педагогический работник образовательной организации: учитель, преподаватель, психолог, социальный педагог, тьютор, классный руководитель, педагог дополнительного образования и другие педагогические работники (далее – Координатор).

4.3. Участник Конкурса (творческий коллектив) может предоставить работы по нескольким номинациям.

4.4. Количество работ от одного участника (или творческого коллектива) не ограничено.

4.5. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. Заявки, скан-копии согласий на обработку и распространение персональных данных участников (в формате pdf) и конкурсные работы принимаются через информационную платформу Yandex Forms по ссылке:

<https://clck.ru/3MLjKA>.

5.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

5.3. Конкурсные работы должны соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.4. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

5.5. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.6. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в **Приложении № 1 к настоящему Положению.**

5.7. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока *(начиная с 18 октября 2025 года)*, а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

5.8. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

5.9. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

5.10. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ЦПППиРД – www.stoppav.ru или на страницах в социальной сети Вконтакте и Одноклассники (https://vk.com/public_stoppav, <https://vk.com/public175722490> и <https://ok.ru/group/70000001166034>)

5.11. Во исполнение требований Федерального закона РФ от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Участник и Координатор предоставляют согласия на обработку персональных данных (Приложение № 2, 3, 4) и участие в Конкурсе ЦПППиРД с целью достижения цели и задач Конкурса и реализации следующих действий в отношении персональных данных: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также согласие на распространение ГБУ ВО «ЦПППиРД» персональных данных участника на официальном сайте Центра (<https://stoppav.ru/>) и на страницах в социальной сети Вконтакте и Одноклассники (https://vk.com/public_stoppav, <https://vk.com/public175722490> и <https://ok.ru/group/70000001166034>).

6. Критерии оценки конкурсных работ

1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется жюри из представителей сферы образования, культуры, средств массовой информации, а также приглашенных независимых экспертов (по согласованию), которые определяют победителей, занявших 1, 2, 3 места в каждой номинации каждой возрастной группы Конкурса.

7.2. Жюри независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.3. В каждой номинации каждой возрастной группы участнику Конкурса, занявшему 1 место, вручается диплом лауреата регионального этапа Всероссийского конкурса; участникам Конкурса, занявшим 2 и 3 места, – дипломы победителей регионального этапа Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно.

7.4. Все победители и участники информируются организаторами об итогах Конкурса по электронной почте, указанной при заполнении заявки на сайте, в срок до 11 ноября 2025 года.

7.5. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.6. Все участники Конкурса, работы которых допущены к участию в конкурсе, в срок до 28 ноября 2025 года получают Сертификат об участии в Конкурсе в электронном виде на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

7.7. Конкурсные работы победителей, занявших 1 место в каждой номинации каждой возрастной группы, направляются на федеральный этап Конкурса (не более 4-х конкурсных работ).